

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

к проекту нормативного правового акта

1. Общая информация

| | |
|------|--|
| 1.1. | Вид и наименование проекта нормативного правового акта: <u>Проект Постановления администрации Байкаловского муниципального района «Об утверждении Административного регламента предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на соответствующей территории, аннулирование такого разрешения»</u> |
| 1.2. | Разработчик: <u>Отдел правовой и архивной деятельности Администрации Байкаловского муниципального района</u> (указывается полное наименование разработчика) |
| 1.3. | Краткое содержание проекта правового акта: Регламент регулирует отношения, возникающие в связи с предоставлением муниципальной услуги «Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на соответствующей территории, аннулирование такого разрешения». (текстовое описание) |

2. Степень регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта

| | |
|------|--|
| 2.1. | Степень регулирующего воздействия: <u>низкая</u> , (высокая/средняя/низкая) |
| 2.2. | Обоснование отнесения проекта правового акта к определенной степени регулирующего воздействия: <u>Проект нормативного правового акта не содержит положения, устанавливающие новые и изменяющие ранее предусмотренные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующие их введению, а также положения, способствующие возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности и местных бюджетов (текстовое описание)</u> |

3. Описание проблемы, на решение которой направлена разработка проекта нормативного правового акта

| | |
|------|--|
| 3.1. | Формулировка проблемы: Приведение ранее действующего административного регламента в соответствии со структурой регламента, рекомендованной Постановлением Правительства РФ от 20.07.2021 № 1228 «Об утверждении Правил разработки и утверждения административных регламентов предоставления государственных услуг, о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации и признании утратившими силу некоторых актов и отдельных положений актов Правительства Российской Федерации» (текстовое описание) |
| 3.2. | Описание негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы: Невозможность получения муниципальной услуги с использованием государственной информационной системы "реестр государственных и муниципальных услуг (функций)" (текстовое описание) |

4. Описание цели разработки проекта нормативного правового акта

1.1. Проект постановления разработан в целях повышения качества и доступности предоставления муниципальной услуги, определяет стандарт, сроки и последовательность

административных процедур (действий) при осуществлении полномочия по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на соответствующей территории, аннулирование такого разрешения. (текстовое описание)

5. Перечень действующих нормативных правовых актов Российской Федерации, Свердловской области, муниципальных нормативных правовых актов, поручений, решений, послуживших основанием для разработки проекта нормативного правового акта

| № п/п | Наименование и реквизиты |
|-------|---|
| 1. | Федеральный закон от 27 июля 2010 года № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» Градостроительный кодекс Российской Федерации Федеральный закон от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» Налоговый кодекс Российской Федерации. |

6. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, интересы которых будут затронуты в связи с принятием проекта нормативного правового акта

| Группа субъектов | Оценка количества субъектов | Источники данных |
|--|-----------------------------|----------------------|
| Субъекты малого и среднего предпринимательства, являющиеся: -собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо лицо, уполномоченное собственником такого имущества, в том числе являющееся арендатором; -лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция; - доверительным управляющим недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция; -владельцем рекламной конструкции. | Неопределенное количество | Официальный сайт ФНС |

7. Новые функции, полномочия, обязанности и права органов местного самоуправления Байкаловского муниципального района или сведения об их изменении, а также порядок их реализации

| Описание новых или изменения существующих функций, полномочий, обязанностей и прав | Порядок реализации | Оценка изменения трудозатрат и (или) потребностей в иных ресурсах |
|--|---|---|
| Установлены варианты предоставления муниципальной услуги исходя из установленных признаков | Определяется административным регламентом | Потребность в дополнительных ресурсах отсутствует |

| | | |
|--|--|--|
| заявителя, а также из результата предоставления муниципальной услуги, за предоставлением которого обратился заявитель. | | |
|--|--|--|

8. Оценка дополнительных расходов (доходов) бюджета Байкаловского муниципального района

| Наименование новой или изменяемой функции, полномочия, обязанности или права (указываются данные из раздела 7) | Описание расходов (доходов) бюджета Байкаловского муниципального района | Оценка расходов (доходов) бюджета Байкаловского муниципального района (тыс. руб.) |
|---|---|---|
| Установлены варианты предоставления муниципальной услуги исходя из установленных признаков заявителя, а также из результата предоставления муниципальной услуги, за предоставлением которого обратился заявитель. | Дополнительные расходы не потребуются | |

9. Сведения о новых обязанностях, запретах и ограничениях для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности либо об изменении существующих обязанностей, запретов и ограничений, а также оценка расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, возникающих в связи с необходимостью соблюдения устанавливаемых обязанностей, запретов и ограничений либо с изменением их содержания

| Группа субъектов (указываются данные из раздела 6) | Описание новых или изменения содержания существующих обязанностей, запретов и ограничений | Описание и количественная оценка расходов субъектов (тыс. руб.) |
|---|---|--|
| Субъекты малого и среднего предпринимательства, являющиеся: -собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо лицо, уполномоченное собственником такого имущества, в том числе являющееся арендатором; -лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным | Изменения обязанностей, запретов и ограничений нет | Расходы, связанные с принятием нормативного правового акта отсутствуют |

| | | |
|---|--|--|
| вещным правом на недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция; - доверительным управляющим недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция; - владельцем рекламной конструкции. | | |
| Источники данных, послужившие основанием для количественной оценки расходов субъектов: _____ расходы субъектов отсутствуют _____ (текстовое описание) | | |
| Описание расходов субъектов, не поддающихся количественной оценке: _____ расходы субъектов отсутствуют _____ (текстовое описание) | | |

10. Оценка рисков возникновения неблагоприятных последствий принятия (издания) нормативного правового акта

Риски, связанные с принятием нормативного правового акта, отсутствуют
(текстовое описание)

11. Предполагаемая дата вступления в силу нормативного правового акта, необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу нормативного правового акта либо необходимость распространения положений нормативного правового акта на ранее возникшие отношения

| | |
|-------|--|
| 11.1. | Предполагаемая дата вступления в силу: <u>14 ноября 2022 года</u> |
| 11.2. | Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу нормативного правового акта: _____ <u>нет</u> _____, (есть/нет; если есть, то необходимо указать соответствующие сроки) |
| 11.3. | Необходимость распространения положений нормативного правового акта на ранее возникшие отношения: _____ <u>нет</u> _____, (есть/нет) |
| 11.4. | Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу нормативного правового акта либо распространения положений нормативного правового акта на ранее возникшие отношения: <u>не требуется</u> (текстовое описание) |

Разработчик

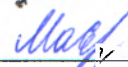
Начальник отдела правовой и архивной деятельности

Администрации Матушкина Е.В.

должность, Ф.И.О.

20.10.2022

дата



подпись