



СВЕРДЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
БАЙКАЛОВСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ РАЙОН
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 29 апреля 2013 года
с. Байкалово

№ 338

Об утверждении порядка определения прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, а также порядка определения границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции

В соответствии с Федеральными законами от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», Постановлением Правительства Российской Федерации от 27.12.2012 № 1425 «Об определении органами государственной власти субъектов Российской Федерации мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, а также определении органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции», на основании ст. 26 Устава муниципального образования Байкаловский муниципальный район,

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить Порядок определения прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции (Приложение №1).
2. Утвердить Порядок определения границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции (Приложение №2).
3. Рекомендовать главам сельских поселений Байкаловского района:
 - 1) Руководствоваться пунктами №1,2 настоящего Постановления;
 - 2) Утвердить Перечень детских, образовательных, медицинский организаций, объектов спорта, мест массового скопления граждан, мест нахождения источников повышенной опасности, на прилегающих территориях которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции;

- 3) Определить, что территория, прилегающая к некоторым организациям и объектам, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, включает обособленную территорию, границы которой обозначены ограждением (объекты искусственного происхождения) и дополнительную территорию, примыкающую к границам обособленной территории, либо непосредственно к зданию (строению, сооружению);
 - 4) Определить способ расчета расстояния от организаций и (или) объектов, на прилегающих территориях которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, до стационарных объектов потребительского рынка – по кратчайшему маршруту движения пешехода с учетом сложившейся системы дорог, тротуаров, пешеходных переходов;
 - 5) Установить минимальное значение расстояний от детских, образовательных, медицинских организаций, объектов спорта, мест массового скопления граждан, мест нахождения источников повышенной опасности до границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции;
 - 6) Разработать совместно с ведущим специалистом, архитектором администрации МО Байкаловский муниципальный район схемы границ прилегающих территорий для каждой организации и (или) объекта, на территории которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции;
 - 7) Направить принятые нормативно-правовые акты муниципальных образований сельских поселений и утвержденные схемы в Министерство агропромышленного комплекса и продовольствия Свердловской области в течение 1 месяца со дня принятия.
4. Настоящее постановление опубликовать в Байкаловской районной газете «Районные будни» и разместить на сайте муниципального образования в сети «Интернет» www.omsbmr.ru.
5. Контроль исполнения настоящего постановления возложить на начальника экономического отдела Администрации муниципального образования Байкаловский муниципальный район В.Л. Талалаева.

Глава МО

Байкаловский муниципальный район

А.А.Жуков



Приложение №1

УТВЕРЖДЕН
Постановление администрации
МО Байкаловский муниципальный район
от 29 апреля 2013 года № 338

ПОРЯДОК
определения прилегающих территорий, на которых не допускается
розничная продажа алкогольной продукции

1. Розничная продажа алкогольной продукции не допускается на территориях, прилегающих:

- ✓ к детским, образовательным, медицинским организациям и объектам спорта;
- ✓ к оптовым и розничным рынкам, вокзалам, аэропортам и иным местам массового скопления граждан и местам нахождения источников повышенной опасности, определенных органами государственной власти субъектов Российской Федерации;
- ✓ к объектам военного назначения.

2. В настоящем порядке используются следующие понятия:

- «обособленная территория» - территория, границы которой обозначены ограждением (объектами искусственного происхождения), прилегающая к зданию (строению, сооружению), в котором расположены организации и (или) объекты, указанные в пункте 1 настоящего порядка;

- «стационарный торговый объект» - торговый объект, представляющий собой здание или часть здания, строение или часть строения, прочно связанные фундаментом такого здания, строения с землей и присоединенные к сетям инженерно-технического обеспечения, в котором осуществляется розничная продажа алкогольной продукции.

3. При определении прилегающих территорий расстояния прилегающих территорий измеряются по тротуарам, пешеходным дорожкам, пешеходным переходам:

- при наличии обособленной территории – от входа для посетителей на обособленную территорию до входа для посетителей в стационарный торговый объект;

- при отсутствии обособленной территории - от входа для посетителей здания (строения, сооружения), в котором расположены организации и (или) объекты, на прилегающей территории которых розничная продажа алкогольной продукции не допускается до входа для посетителей в стационарный торговый объект, осуществляющий розничную продажу алкогольной продукции.

Измерение расстояний осуществляется по кратчайшему маршруту движения пешехода.

Приложение №2

УТВЕРЖДЕН
Постановление администрации
МО Байкаловский муниципальный район
от 29 апреля 2013 года № 338

ПОРЯДОК
определения границ прилегающих к некоторым организациям и
объектам территорий, на которых не допускается розничная
продажа алкогольной продукции

1. Настоящий порядок устанавливает способ расчета и минимальные значения расстояний от организаций и (или) объектов, на территориях которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, до границ, прилегающих территорий.

1.1. Границы прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, определяются муниципальными образованиями сельских поселений Байкаловского района с учетом границ существующих землеотводов.

1.2. Для определения расстояний от организаций и (или) объектов, на территориях которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, до границ прилегающих территорий используется генеральный план сельского поселения.

1.3. Определить следующий способ расчета расстояния от организаций и (или) объектов, на территориях которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, до границ, прилегающих территорий:

1.3.1. При отсутствии обособленной территории по пешеходной зоне (маршруту движения пешехода по тротуарам или пешеходным дорожкам) от входа для посетителей в здание (здание, сооружение), в котором расположены организации и (или) объекты, на территории которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, до входа для посетителей в стационарный торговый объект.

1.3.2. При наличии обособленной территории у стационарного торгового объекта и организации и (или) объекта, на территории которого не допускается розничная продажа алкогольной продукции по пешеходной зоне (маршруту движения пешехода по тротуарам или пешеходным дорожкам) - от входа для посетителей на обособленную территорию стационарного торгового объекта до входа на обособленную территорию организации и (или) объекта.

1.3.3. При наличии обособленной территории только у объекта и организации и (или) объекта, на территории которого не допускается розничная продажа алкогольной продукции по пешеходной зоне (маршруту движения пешехода по тротуарам или пешеходным дорожкам) - от входа для посетителей

на обособленную территорию до входа для посетителей в стационарный торговый объект.

1.3.4. При пересечении пешеходной зоны с проездной частью автомобильной дороги общего пользования расстояние измеряется по ближайшему пешеходному переходу. При отсутствии пешеходного перехода - на перекрестках по линии тротуаров или обочин.

1.3.5. При отсутствии пешеходной зоны от организаций и (или) объектов, на территориях которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, до границ, прилегающих территорий расстояние определять по прямой линии.

1.4. Пожарные, запасные и иные входы, выходы в здания (строения, сооружения), которые не используются для посетителей, при определении прилегающих территорий не учитываются.

При наличии у стационарного торгового объекта более одного входа, выхода для посетителей, прилегающая территория определяется от каждого входа, выхода.

При наличии у организации и (или) объекта, на территории которого не допускается розничная продажа алкогольной продукции, более одного входа, выхода для посетителей, прилегающая территория определяется от каждого входа, выхода.

1.5. В случаях, когда объект торговли, общественного питания и организации и (или) объекты, на территории которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, расположены в разных частях одного здания, сооружения, помещения (один почтовый адрес), но имеют обособленные входы и выходы, расстояние определяется от входа для посетителей в часть здания (строения, сооружения), в котором расположена организация и (или) объект, на территории которой не допускается розничная продажа алкогольной продукции, до входа для посетителей в стационарный торговый объект, объект, осуществляющий розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.

2. Минимальное значение расстояния от медицинских, детских, образовательных организаций, объектов спорта, объектов военного назначения, мест массового скопления граждан, от мест нахождения источников повышенной опасности до границ прилегающих территорий для объектов, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, при наличии или отсутствии обособленной территории определяются сельскими поселениями Байкаловского района.

Минимальное значение расстояния от медицинских организаций до границ прилегающих территорий для объектов, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции в стационарных торговых объектах, при наличии или отсутствии обособленной территории определяются сельскими поселениями Байкаловского района.

Минимальное значение расстояния от детских, образовательных организаций, объектов спорта до границ прилегающих территорий для объектов, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции в стационарных

торговых объектах, при наличии обособленной территории у стационарного торгового объекта и организации и (или) объекта, на территории которого не допускается розничная продажа алкогольной продукции, определяются сельскими поселениями Байкаловского района. При наличии обособленной территории только у объекта или организации и (или) объекта, на территории которого не допускается розничная продажа алкогольной продукции, определяются сельскими поселениями Байкаловского района.

Минимальное значение расстояния от мест массового скопления граждан, от мест нахождения источников повышенной опасности до границ прилегающих территорий для объектов, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции в стационарных торговых объектах, при наличии или отсутствии обособленной территории определяются сельскими поселениями Байкаловского района.