



СВЕРДЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
Байкаловский муниципальный район
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 25 сентября 2015 года

№ 390

с. Байкалово

О проведении конкурса
«Лучший объект потребительского рынка Байкаловского района»
в 2015 году

В целях реализации мероприятий муниципальной подпрограммы №12 «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании Байкаловский муниципальный район» на 2015-2020 годы Муниципальной программы «Социально-экономическое развитие МО Байкаловский муниципальный район» на 2015-2020 годы, утвержденной Постановлением администрации муниципального образования Байкаловский муниципальный район от 06.10.2014г. №581, а также в целях развития сферы потребительского рынка на территории Байкаловского района, повышения профессионального мастерства персонала организаций торговли, общественного питания, бытового обслуживания, на основании ст. 28 Устава муниципального образования Байкаловский муниципальный район, Администрация МО Байкаловский муниципальный район

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Организовать и провести с 05 октября 2015 года по 13 ноября 2015 года конкурс «Лучший объект потребительского рынка Байкаловского района» в 2015 году.
2. Утвердить Положение о конкурсе «Лучший объект потребительского рынка Байкаловского района» в 2015 году (Приложение №1).
3. Утвердить Состав конкурсной комиссии по организации и проведению конкурса «Лучший объект потребительского рынка Байкаловского района» в 2015 году (Приложение №2).
4. Настоящее постановление опубликовать в «Муниципальном вестнике» - приложении к газете «Районные будни» и разместить на официальном сайте администрации МО в сети «Интернет» www.mobmr.ru.
5. Контроль исполнения настоящего постановления оставляю за собой.

Глава Муниципального образования
Байкаловский муниципальный район



А.А.Жуков

**ПОЛОЖЕНИЕ
О ПРОВЕДЕНИИ КОНКУРСА
«ЛУЧШИЙ ОБЪЕКТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА БАЙКАЛОВСКОГО
РАЙОНА» В 2015 ГОДУ**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Конкурс «Лучший объект потребительского рынка Байкаловского района» в 2015 году (далее – конкурс) проводится в рамках реализации муниципальной подпрограммы №12 «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании Байкаловский муниципальный район» на 2015-2020 годы Муниципальной программы «Социально-экономическое развитие МО Байкаловский муниципальный район» на 2015-2020 годы, утвержденной Постановлением администрации муниципального образования Байкаловский муниципальный район от 06.10.2014г. №581.
- 1.2. Настоящее Положение определяет порядок и условия проведения конкурса.
- 1.3. Организация и проведение конкурса осуществляется за счет средств местного бюджета муниципального образования Байкаловский муниципальный район.
- 1.4. Конкурс проводится среди организаций торговли, общественного питания и бытового обслуживания, осуществляющих свою деятельность на территории муниципального образования Байкаловский муниципальный район (далее – участники Конкурса).

2. ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Основными целями конкурса являются:

- содействие развитию сфер торговли, общественного питания и бытового обслуживания на территории муниципального образования Байкаловский муниципальный район;
- повышение качества обслуживания населения Байкаловского района предприятиями потребительского рынка;

- повышение уровня кадрового потенциала в сфере потребительского рынка.

2.2. Основными задачами конкурса являются:

- обеспечение качественного и безопасного обслуживания граждан;
- повышение уровня конкуренции между объектами потребительского рынка Байкаловского района;
- пропаганда положительного опыта работы специалистов организаций торговли, общественного питания и бытового обслуживания на территории Байкаловского района;
- выявление лучших организаций торговли, общественного питания и бытового обслуживания на территории Байкаловского района.

3. ОРГАНИЗАТОР КОНКУРСА

3.1. Организатором конкурса является Администрация муниципального образования Байкаловский муниципальный район (далее - Администрация).

3.2. Организатор конкурса:

- принимает решение о сроках и месте проведения конкурса;
- осуществляет организационно-техническое обеспечение работы конкурсной комиссии;
- принимает и регистрирует заявки на участие в конкурсе;
- продлевает сроки приема заявок на участие в конкурсе либо признает конкурс несостоявшимся при поступлении менее 2-х заявок на участие в конкурсе в каждой группе;
- передает в конкурсную комиссию заявки на участие в конкурсе, а также прилагаемые к ним документы;
- обеспечивает хранение протоколов заседаний и других материалов конкурсной комиссии.

4. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

4.1. В конкурсе могут принимать участие юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие свою деятельность на территории Байкаловского района в сфере розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания, подавшие заявку на участие в конкурсе вместе с материалами в установленном порядке.

4.2. К участию в конкурсе не допускаются субъекты малого и среднего предпринимательства:

- находящиеся в стадии реорганизации, ликвидации или банкротства;
- подавшие заявку позднее срока, установленного настоящим Положением;
- представившие неполный перечень документов, указанных в пунктах

- 7.1. - 7.2. настоящего Положения;
- представившие недостоверные сведения.

5. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

5.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Лучший объект розничной торговли потребительского рынка Байкаловского района» в 2015 году (3 призовые места).
- «Лучший объект общественного питания потребительского рынка Байкаловского района» в 2015 году (1 призовое место).
- «Лучший объект бытового обслуживания потребительского рынка Байкаловского района» в 2015 году (1 призовое место).

6. СОСТАВ, ФУНКЦИИ И ПОРЯДОК РАБОТЫ КОНКУРСНОЙ КОМИССИИ

6.1. Состав конкурсной комиссии утверждается настоящим Постановлением (Приложение №2).

6.2. В состав конкурсной комиссии входят председатель, заместитель председателя, секретарь и члены конкурсной комиссии.

6.3. Председатель конкурсной комиссии:

- руководит работой конкурсной комиссии, ведет заседания, контролирует выполнение решений конкурсной комиссии;
- подписывает от имени конкурсной комиссии все документы.

В случае отсутствия председателя конкурсной комиссии на заседаниях его заменяет заместитель председателя конкурсной комиссии.

6.4. Секретарь конкурсной комиссии:

- готовит проекты повесток дня для заседаний конкурсной комиссии, обеспечивает ведение протоколов заседаний;
- оповещает членов комиссии о дне заседания и предлагаемых к рассмотрению вопросах;
- организует документооборот, контроль за выполнением поручений председателя конкурсной комиссии.

6.5. Конкурсная комиссия:

- рассматривает, оценивает и сопоставляет заявки на участие в конкурсе и документы, предоставленные участниками конкурса;
- определяет победителей конкурса по результатам рассмотрения, оценки и сопоставления заявок в соответствии с настоящим Положением.

6.6. Заседание конкурсной комиссии является правомочным, если на нем присутствует не менее 50 процентов от установленного числа членов конкурсной комиссии.

6.7. Конкурсная комиссия принимает решение открытым голосованием. Решение считается принятым, если за него проголосовало более половины от числа членов конкурсной комиссии, присутствовавших на ее заседании.

При голосовании каждый член комиссии имеет один голос, в случае равенства голосов голос председателя конкурсной комиссии является решающим.

- 6.8. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом. Протокол подписывается всеми членами конкурсной комиссии, присутствующими на заседании.

7. ПОРЯДОК ПРИЕМА ЗАЯВОК НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ

- 7.1. Для участия в конкурсе претенденты подают в Администрацию письменную заявку на участие в конкурсе (Форма №1 к настоящему Положению), в срок не позднее 23 октября 2015 года включительно, по адресу: 623870, Свердловская область, с.Байкалово, ул. Революции, д.25, каб. 105, тел. 8 (34362) 2-05-65.
- 7.2. К заявке должны быть приложены анкеты потребителей (не менее 20 респондентов). Участникам конкурса необходимо организовать анкетирование среди своих потребителей по утвержденной форме (Форма №2 к настоящему Положению). Анкетирование среди потребителей необходимо провести в срок с 05 по 23 октября 2015 года.
- 7.3. Документы должны быть сформированы в папку.
- 7.4. Заявка и дополнительные документы в ее составе не рецензируются и не возвращаются участникам конкурса. Содержащаяся в документах конфиденциальная информация не подлежит разглашению или передаче третьим лицам, за исключением случаев, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

8. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА

- 8.1. Участники конкурса оцениваются по результатам выездного осмотра членами конкурсной комиссии и по результатам анкетирования среди потребителей объектов потребительского рынка участвующих в конкурсе.
- 8.2. Каждый член конкурсной комиссии при выездном осмотре осуществляет оценку участников конкурса по пятибалльной шкале (от 0 до 5 баллов) по следующим критериям:

| № п/п | Критерии оценки | Количество баллов |
|-------|--|-------------------|
| 1. | Санитарное состояние прилегающей территории (благоустройство и чистота прилегающей территории, наличие урны для мусора) | 0 - 5 |
| 2. | Внешнее оформление объекта (наличие и эстетическое оформление вывески, дизайн, цветовое оформление фасада, оформление оконных витрин, витражи) | 0 - 5 |
| 3. | Наличие оборудования элементами доступности для инвалидов (пандусы, кнопки вызова) | 0 - 5 |

| | | |
|-----|--|-------|
| 4. | Оформление цветочной клумбы, газона, кустарников, деревьев | 0 - 5 |
| 5. | Внутреннее оформление объекта (оформление торгового зала, обеденного зала, приемного салона, производственных и служебно-бытовых помещений) | 0 - 5 |
| 6. | Организация рабочих мест (квалификация персонала, наличие спецодежды, производственная санитария) | 0 - 5 |
| 7. | Качество и культура обслуживания посетителей (соблюдение технологии обслуживания посетителей, скорость обслуживания потребителей, доброжелательность персонала, профессиональное мастерство персонала (знание информации о товаре, услуге) | 0 - 5 |
| 8. | Наличие системы льгот и скидок (проведение акций, наличие дисконтных карт и пр.) | 0 - 5 |
| 9. | Наличие отзывов за высокую культуру обслуживания, отсутствие жалоб. | 0 - 5 |
| 10. | Участие в проекте «Социальная карта потребительского рынка Байкаловского района». | 0 - 5 |

Максимальное количество набранных баллов – 50.

- 8.3. Анкетирование среди потребителей. Участникам конкурса необходимо организовать анкетирование среди своих потребителей по утвержденной форме. Потребитель должен ответить на вопросы в анкете способами «Да» или «Нет». Присуждаются баллы: за ответ «Да» - 1 балл, за ответ «Нет» - 0 баллов. Всего 10 вопросов в анкете. Максимальное количество набранных баллов по 1 анкете составляет 10 баллов. По представленному количеству анкет от предприятия потребительского рынка, конкурсной комиссией выставляется балл за анкетирование, путем суммирования оценок по анкетам, делением на количество респондентов и умножением на значение 5. Максимальное количество баллов – 50.
- 8.4. По результатам выездного осмотра и по результатам анкетирования потребителей выставляется итоговый балл. Максимальное количество набранных баллов по всем критериям конкурса составляет 100 баллов. Победителем конкурса признается участник конкурса, набравший наибольшее количество баллов.

9. ПОРЯДОК ПОДВЕДЕНИЯ ИТОГОВ КОНКУРСА

- 9.1. По каждому показателю, указанному в разделе 8 настоящего Положения, участникам конкурса выставляются баллы в соответствии с критериями.
- 9.2. Количество баллов суммируется по всем показателям.
- 9.3. Несоответствие заявки на участие в конкурсе требованиям, предусмотренным разделом 7 настоящего Положения, является основанием для отклонения конкурсной комиссией такой заявки.
- 9.4. Победителем конкурса признается участник конкурса, набравший

наибольшее количество баллов. Решение о победителях конкурса оформляется протоколом.

- 9.5. Победителям конкурса, занявшим призовые места, в каждой группе (объекты торговли, объекты общественного питания, объекты бытового обслуживания) будут вручены дипломы и гранты (денежные премии), согласно Сметы расходов (Форма №3 к настоящему Положению). Всего 5 призовых мест.
- 9.6. В случае если несколько участников конкурса набрали равное количество баллов, победителем признается участник Конкурса, подавший заявку ранее других.
- 9.7. Информация об итогах конкурса размещается на официальном сайте администрации муниципального образования Байкаловский муниципальный район www.mobmr.ru.
- 9.8. Заявки на участие в конкурсе после подведения итогов конкурса участникам конкурса не возвращаются.

10. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

10.1. Конкурс проводится в три этапа:

- 1 этап конкурса: с 05 октября 2015 года по 23 октября 2015 года, проведение анкетирования среди потребителей, сбор заявок.
- 2 этап конкурса: с 26 октября 2015 года по 06 ноября 2015 года, выездной осмотр участников членами конкурсной комиссии.
- 3 этап конкурса: с 09 ноября 2015 года по 13 ноября 2015 года, конкурсная комиссия подводит итоги конкурса, определяет победителей.

10.2. Итоговое мероприятие – заключительная церемония награждения победителей конкурса – состоится после подведения итогов конкурса на заседании Совета по инвестициям и развитию малого и среднего предпринимательства при администрации МО Байкаловский муниципальный район.

11. ФИНАНСИРОВАНИЕ КОНКУРСА

11.1. Финансирование мероприятий по проведению конкурса осуществляется за счет средств, предусмотренных в районном бюджете на очередной финансовый год на реализацию соответствующих мероприятий муниципальной подпрограммы №12 «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании Байкаловский муниципальный район» на 2015-2020 годы.

Форма №1
к Положению о проведении
конкурса «Лучший объект
потребительского рынка
Байкаловского района» в 2015 году

ЗАЯВКА УЧАСТНИКА КОНКУРСА

Конкурс

«ЛУЧШИЙ ОБЪЕКТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА БАЙКАЛОВСКОГО
РАЙОНА» В 2015 ГОДУ

Наименование объекта потребительского рынка _____

Наименование хозяйствующего субъекта _____

Адрес объекта _____

Количество рабочих мест _____

Ф.И.О. руководителя _____
(Ф.И.О.)

Контактный телефон _____

Адрес эл. почты: _____

« ____ » _____ 20 ____ г.
(дата)

(подпись руководителя)

(расшифровка подписи)

М.П. (при наличии)

| | |
|--|--|
| Количество баллов по итогам анкетирования потребителей | |
| Количество баллов по критериям выездного осмотра | |
| Итоговый балл | |

Форма №2
к Положению о проведении
конкурса «Лучший объект
потребительского рынка
Байкаловского района» в 2015 году

АНКЕТА ПОКУПАТЕЛЯ

Наименование объекта потребительского рынка _____

| Вопросы | Ответы да/нет |
|--|------------------|
| Нравится ли Вам культура обслуживания ? | |
| Нравится ли Вам внешний вид персонала (наличие фирменной одежды, опрятность)? | |
| Нравится ли Вам внутренне оформление объекта? | |
| Устраивает ли Вас ассортиментный перечень товаров (блюд, услуг)? | |
| Нравится ли Вам оформление информационного стенда (уголка) для потребителей? | |
| Устраивает ли Вас режим работы объекта? | |
| Нравится ли Вам внешний вид объекта? | |
| Имеется ли урна у магазина? | |
| Являетесь ли Вы держателем «Социальной карты потребительского рынка Байкаловского района»? | |
| Получаете ли Вы скидки по вашей социальной карте? | |

Форма №3
к Положению о проведении
конкурса «Лучший объект
потребительского рынка
Байкаловского района» в 2015 году

**Смета расходов для проведения конкурса
«Лучший объект потребительского рынка Байкаловского района» в
2015 году**

Период проведения конкурса: с 05 октября 2015 года по 13 ноября 2015 года

| № п/п | Мероприятие | Наименование расходов | Сумма, руб. |
|-------|--|---|--------------------------------|
| 1 | Районный конкурс «Лучший объект потребительского рынка Байкаловского района» в 2015 году | Грант (денежная премия) – 5 призовых мест | 50000 (Пятьдесят тысяч) рублей |

План расходов

| № п/п | Номинация | Наименование расходов | Сумма, руб. |
|-------|--|-------------------------|--|
| 1 | «Лучший объект розничной торговли потребительского рынка Байкаловского района» в 2015 году: 1 место 2 место 3 место | Грант (денежная премия) | 26 000 (Двадцать шесть тысяч) рублей, из них: 12 000 (Двенадцать тысяч) рублей. 9000 (Девять тысяч) рублей. 5000 (Пять тысяч) рублей. |
| 2 | «Лучший объект общественного питания потребительского рынка Байкаловского района» в 2015 году: 1 место | Грант (денежная премия) | 12 000 (Двенадцать тысяч) рублей. |
| 3 | «Лучший объект бытового обслуживания потребительского рынка Байкаловского района» в 2015 году: 1 место | Грант (денежная премия) | 12 000 (Двенадцать тысяч) рублей. |
| 4 | Итого: | | 50 000 (Пятьдесят тысяч) рублей. |

Приложение №2
УТВЕРЖДЕН
Постановлением Администрации
муниципального образования
Байкаловский муниципальный район
от 25 сентября 2015 года №390

СОСТАВ

конкурсной комиссии по организации и проведению конкурса «Лучший объект потребительского рынка Байкаловского района» в 2015 году

| | |
|--------------------------------|---|
| Жуков Алексей Анатольевич | Глава муниципального образования Байкаловский муниципальный район, председатель конкурсной комиссии. |
| Федотова Людмила Валерьевна | Начальник экономического отдела администрации муниципального образования Байкаловский муниципальный район, заместитель председателя конкурсной комиссии. |
| Рогозина Татьяна Михайловна | Ведущий специалист экономического отдела администрации муниципального образования Байкаловский муниципальный район, секретарь конкурсной комиссии. |
| Члены комиссии | |
| Папулова Галина Ивановна | Главный специалист экономического отдела администрации муниципального образования Байкаловский муниципальный район. |
| Шелеметьева Елена Юрьевна | Ведущий специалист отдела архитектуры, строительства и окружающей среды администрации муниципального образования Байкаловский муниципальный район. |
| Кошелева Валентина Павловна | Руководитель Информационно-консультационного центра с.Байкалово, член Совета по инвестициям и развитию малого и среднего предпринимательства при администрации муниципального образования Байкаловский муниципальный район (по согласованию). |